



MÜLLER NEWS

AUSGABE DEZEMBER 2016

Liebe Zahnärztinnen, liebe Zahnärzte,

das Jahr 2016 neigt sich dem Ende zu – für mich ein willkommener Anlass, Ihnen für Ihr Vertrauen in unsere zahn-technischen Arbeiten und in das Zahn-ersatz-Müller-Team zu danken!

Freuen wir uns auf das kommende Jahr!

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir mehr Patienten zu einem hochwertigen - aber bezahlbaren - neuen Lächeln verhelfen.

Das bedeutet: Wir möchten unseren Bekanntheitsgrad – und auch den Ihrer Praxis – vergrößern, um neue Patienten zu gewinnen. Dafür waren in diesem Jahr zahlreiche Vorbereitungen notwendig, die wir jetzt abschließen konnten.

Lesen Sie in dieser Ausgabe, wie wir dem steigenden Wettbewerbsdruck partnerschaftlich entgegentreten können. Im Mittelpunkt stehen Online-Präsenzen, die nicht nur informativ und patientenorientiert strukturiert sind, sondern durch ein bundesweites

Netzwerk täglich zahlreiche Patienten erreicht.

Abschließend möchte ich Ihnen, Ihrer Familie und dem gesamten Praxisteam eine wunderschöne, besinnliche Weihnachtszeit und einen guten Übergang in das kommende Jahr wünschen.

Mit den besten Grüßen
aus Ratingen,

Ihr Frank Müller



Fröhliche Weihnachten mit einem strahlenden Lächeln!

THEMEN IM ÜBERBLICK

- ZM:Dentales-Marketing-Netzwerk
- Online-Weihnachtsgewinnspiel
- Wer empfohlen werden will, muss empfehlenswert sein

ZM:DENTALES-MARKETING-NETZWERK

Obwohl Netzwerkmarketing bereits eine längere Tradition besitzt, ist es kein Zufall, dass Netzwerke gerade im medizinischen Bereich eine solche Konjunktur aufweisen. Der Grund dafür ist einfach zu beschreiben: Der steigende Wettbewerbsdruck, sei es in der Zahnarztpraxis oder im Dentallabor, erfordert die Bereitschaft zum Umdenken und Kreativität, um sich am Gesundheitsmarkt neu zu positionieren!

Das größte Empfehlungsnetzwerk, das es je gab, heißt SOCIAL WEB („social“ bedeutet übrigens „gesellschaftlich“ und nicht, wie von vielen irrüm-

lich kommuniziert, „sozial“). Die neue Social Media Welt ermöglicht durch Blogs, Foren, Portale, Facebook, Twitter & Co sich schnell zu mächtigen

Gruppen zu entwickeln und innerhalb kürzester Zeit tausende Menschen anzusprechen.

WIE GELANGEN NEUE PATIENTEN DURCH DAS SOCIAL WEB IN IHRE PRAXIS?



PROBLEMSTELLUNG

Heute befinden sich Zahnarztpraxen in einem hart umkämpften Verdrängungs-Wettbewerb. Nur durch

strategisches Marketing können sie ihren Bekanntheitsgrad erhöhen und langfristig neue Kunden generieren.

LÖSUNG

ZM:DENTALES-MARKETING-NETZWERK

Greifen Sie auf das bestehende Marketing-Netzwerk von Zahnersatz Müller zurück!

IHR PAKET:



Anzeigen in Regionalzeitungen



Regionale Presseveröffentlichungen



Einträge in Zahnarztsuchmaschinen



Regionale Facebookseiten



Praxis-Facebook-Seiten



Print- und Online-PR



Virales Marketing

Weihnachts-Gewinnspiel

MITSPIELEN & GEWINNEN



Ab dem 1.12. jeden Tag tolle Preise gewinnen.

ONLINE-WEIHNACHTS-GEWINNSPIEL

Ab dem 1. Dezember heißt es wieder täglich: „Törchen auf“ und schauen was sich heute dahinter verbirgt.

Ein bisschen Spaß zum Jahresende, neue Freunde >>Patienten<< gewinnen und dabei den Besuchern unserer Zahnersatz-Müller-Facebook-Seite das ansonsten eher nüchterne Thema Zahnersatz näher bringen. Das sind die Beweggründe dieser Aktion. Schauen Sie mit Ihrer Familie oder Ihrem Praxisteam einfach mal rein und lernen Sie - ganz nebenbei - unsere Räumlichkeiten und die Mitarbeiter von Zahnersatz Müller kennen. Die täglichen Auslosungen werden im Video-Stream festgehalten und veröffentlicht.

Vom 1. bis zum 24.12. jeden Tag tolle Preise gewinnen.



Teilnehmen unter:
www.facebook.de/zahnersatzmueller

ANTWORTFORMULAR PER FAX AN 02102-100 49 815

WER EMPFOHLEN WERDEN WILL,

MUSS EMPFEHLENSWERT SEIN

Sind wir für Sie empfehlenswert?

Ja. Dann würden wir uns über Ihre Empfehlung an befreundete Zahnärzte/innen sehr freuen! Auf unserer Homepage, unter der Rubrik ANBEBOTE, haben wir dafür einige Testangebote eingestellt.

Nein. Dann geben Sie uns doch bitte die Chance, an unseren Leistungen zu arbeiten. Teilen Sie uns ungefiltert Ihre Kritik, Anregungen oder Wünsche mit. Nur durch die Resonanz und Mithilfe unserer Kunden können wir Schwachstellen erkennen und Fehler abstellen!

Kontaktieren Sie diese Praxis und beziehen Sie sich auf meine guten Erfahrungen mit Zahnersatz Müller.

Ich habe Sie der unten stehenden Praxis empfohlen. Sie wird sich in Kürze bei Ihnen melden.

Sie möchten mehr über das „ZM:Marketing-Netzwerk“ erfahren?

Ich rufe Sie gerne zurück.

Name/Praxis

Telefon-Nr.

Wunschtermin



IHR KONTAKT ZU UNS:

Unser Team steht Ihnen telefonisch von montags bis freitags in der Zeit von 08:00 Uhr - 18:00 Uhr unter der Telefonnummer

 **0 21 02 / 100 49 80**

zur Verfügung. Persönlich, beratend und kompetent.

[Zahnersatz:Müller] e. K.

im ZahnHaus Ratingen

Mülheimer Straße 49
40878 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 100 49 80
Fax: 0 21 02 / 100 49 815

info@zahnersatz-mueller.de
www.zahnersatz-mueller.de

[Zahnersatz:Müller]